

Accroître le niveau de fidélité des employés en investissant dans leur avenir

Les programmes offerts par l'entremise du Conseil canadien du commerce de détail sont susceptibles d'accroître le niveau de fidélité des employés en permettant à ces derniers d'acquérir les compétences dont ils ont besoin pour réussir.



Dans un secteur en constante évolution comme celui du commerce de détail, vous serez appelé à relever un grand nombre de défis. Vous devrez notamment embaucher des employés chevronnés, puis les conserver. En profitant de l'entente de partenariat qui unit RBC Banque Royale et le Conseil canadien du commerce de détail (CCCD), vous arriverez à relever ces défis de façon efficace en échange d'un investissement tout à fait modeste.

Le CCCD offre un certain nombre de programmes visant à accroître le niveau d'engagement et de fidélité de vos employés en les formant et en leur permettant d'acquérir plus d'autonomie. À titre de client de RBC®, vous pouvez profiter d'une réduction de 30 % sur le tarif affiché de ces programmes.

Aidez vos employés à réaliser leurs objectifs de carrière. Et atteignez vos propres objectifs opérationnels

À titre de détaillant, vous savez à quel point il est important d'avoir des employés qualifiés à tous les niveaux. L'équipe responsable des activités pédagogiques au sein du CCCD supervise l'ensemble des programmes de formation et de certification par le biais de l'Institut canadien des détaillants. Ces programmes sont conçus de manière à permettre aux employés d'acquérir les compétences dont ils ont besoin pour faire avancer leur carrière tout en contribuant à vos objectifs opérationnels.



canadian retail institute

A Division of Retail Council of Canada

» Les clients de RBC profitent d'une réduction de 30 % sur le tarif des programmes offerts par l'Institut canadien des détaillants

Conseil canadien du commerce de détail

En sa qualité de représentant du secteur du détail au Canada, le Conseil canadien du commerce de détail (CCCD) représente plus de 40 000 détaillants, y compris des commerçants indépendants, des chaînes de magasins spécialisés et de masse, tant à l'échelle régionale que nationale, et des commerçants en ligne. Il s'agit du plus important organisme de détail au Canada, ainsi que le plus influent. Par le biais de ses membres, de ses partenaires et de ses commanditaires, le CCCD fait la promotion de l'image et de la valeur du secteur du détail auprès des différents paliers de gouvernement, des entreprises, des employés et des médias. Le CCCD joue également un rôle de rassembleur auprès des détaillants et des fournisseurs. De par son implication, il suscite de nouvelles occasions d'affaires et encourage la mise en place de meilleures pratiques.

Programme de reconnaissance professionnelle pour vendeurs

Ce programme est fidèle aux normes les plus élevées du secteur canadien du commerce de détail. Il permet aux employés d'acquérir une base solide sur laquelle bâtir leur carrière dans le secteur du commerce de détail ainsi que des titres de compétences reconnus à l'échelle nationale. L'accent est mis sur les éléments suivants :

- › Professionnalisme
- › Service à la clientèle et ventes
- › Gestion des stocks
- › Apparence du magasin
- › Sécurité et protection de l'actif de l'entreprise
- › Communication

Programme de reconnaissance professionnelle pour superviseurs de premier niveau

Ce programme permet aux superviseurs de premier niveau d'acquérir des compétences additionnelles en affaires afin de les aider à atteindre leurs objectifs de carrière dans le secteur du détail. L'accent est mis sur les aspects suivants :

- › Professionnalisme
- › Communication
- › Leadership
- › Ressources humaines
- › Exploitation
- › Marketing
- › Service à la clientèle
- › Ventes
- › Administration
- › Planification

Des partenariats stratégiques. Des économies substantielles.

Chez RBC Banque Royale, nous savons que votre entreprise fait partie d'une industrie dynamique qui évolue constamment, en réaction aux demandes que présente le marché à l'échelle mondiale. Nos directeurs de comptes spécialisés dans

le secteur du détail s'engagent à vous offrir des conseils ainsi que des solutions financières flexibles afin de vous aider à répondre aux besoins et objectifs opérationnels en constante évolution de vos clients. Ils vous aideront à répondre à ces besoins, que vous vendiez des produits ou des services de détail, ou les deux.

À titre de fournisseur de services financiers commerciaux, nous continuerons de conclure des partenariats avec des joueurs stratégiques afin de vous offrir des solutions d'entreprise toujours plus complètes.

Si vous éprouvez de la difficulté à recruter et à conserver vos employés, vous pourriez profiter encore davantage de la relation qui nous unit au CCCD en choisissant un des programmes de formation et de certification offerts par l'Institut canadien des détaillants. À titre de client RBC®, vous profiterez également d'une réduction de 30 % sur le tarif affiché de ces programmes. Il vous suffit pour cela de donner votre numéro d'unité RBC lors de votre inscription auprès du CCCD.

En profitant de partenariats stratégiques pour améliorer votre situation financière, RBC démontre une fois de plus son engagement à placer le client avant tout.

Pour de plus amples informations à propos du Conseil canadien du commerce de détail, consultez l'adresse suivante : www.retailcouncil.org

Pour de plus amples informations à propos des programmes de formation et de certification offerts par l'Institut canadien des détaillants, consultez l'adresse suivante : www.retaileducation.ca/cms/sitem.cfm/fr

Pour d'autres produits et services financiers susceptibles de répondre à vos besoins en matière de commerce de détail, consultez l'adresse suivante : www.rbcbanqueroyale.com/detail/

